

## **Curso.**

# **Nuevos productos e Innovación Tecnológica.**

### **OBJETIVO**

Permitir a los participantes complementar sus conocimientos y habilidades con un curso multidisciplinar orientado al desarrollo de nuevos productos en las organizaciones productivas y/o de servicios.

Sensibilizar - en el tema de la creatividad como herramienta fundamental para el desarrollo de productos innovadores - en las empresas, las universidades y las organizaciones en general.

Aprender técnicas para el diagnóstico del potencial innovativo de las personas y de las organizaciones.

### **METODOLOGIA**

Curso teórico práctico para debatir acerca del desarrollo de nuevos productos. Se utilizará una combinación de presentaciones apoyadas con ppt, un documento con las técnicas para los ejercicios, así como materiales de apoyo.

### **DIRIGIDO A**

Funcionarios y trabajadores vinculados con las áreas de desarrollo, manufactura e ingeniería de producto.

### **ORGANIZA**

Centro de Educación Continua – CEC / PUCP.

### **FECHAS**

06 sesiones - 24 horas

### **Contenidos:**

Sesión 1 Nuevos productos, la visión del marketing.

Concepto y posicionamiento.

Concepto y test del concepto.

posicionamiento y estrategias de marketing.

Sesión 2 El proceso de desarrollo de nuevos productos.

El proceso de desarrollo de nuevos productos.

El proceso de desarrollo de nuevos productos y las relaciones entre departamentos.

La ingeniería simultánea o concurrente.

Sesión 3 Creatividad y desarrollo de nuevos productos.

Técnicas de creatividad para el desarrollo de nuevos productos.

Metodología inventiva TRIZ.

Sesión 4 El diseño industrial y el eco-design.

Diseño industrial.

Eco-design.

Sesión 5 Integración del diseño - manufactura en el desarrollo de productos.

Sesión 6 Taller aplicativo de desarrollo de nuevos productos.

### **Informes e inscripciones:**

[tec\\_cec@pucp.edu.pe](mailto:tec_cec@pucp.edu.pe)

**Tel. 6262000 Anexo 3206**